



Krzysztof Tarka
Partner
M +48 601 770 470
E krzysztof.tarka@executive.com.pl

Jerzy Drozdowski
Expert
M +48 608 288 944
E jerzy.drozdowski@executive.com.pl

Tarka Executive's | www.executive.com.pl | +48 713 070 765

'Executive Summary'

Raportu Badanie Biznes-Ludzie™ Warszawa 2016/ 17¹

Tarka Executive's Spółka Jawna
Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie

05-06-2017

¹ Niniejszy dokument jest adresowany ściśle do jego odbiorców. I jako taki może być publikowany lub przekazywany osobom trzecim tylko za pisemną zgodą Tarka Executive's Spółka Jawna. Zawartość tego dokumentu jest chroniona przez prawo własności intelektualnej, chyba że oddzielne, pisemne porozumienia pomiędzy wskazanymi odbiorcami a Tarka Executive's Spółka Jawna stanowią inaczej. / The following document is addressed solely to its recipients. As such it shall be published or transferred to third parties only with the written consent of Tarka Executive's Spółka Jawna. The content of this document is protected by the intellectual proprietary rights unless the written agreements between the recipients and Tarka Executive's Spółka Jawna say otherwise.

Motto: „Jeśli handel towarami przynosi pokaźne zyski to i tak są one niewielkie w porównaniu z pożytkiem, jaki płynie z wymiany myśli.”

David Landes, „Bogactwo i nędza narodów”

„Widzimy w badaniu trzy główne trendy:

1) Zmęczenie zarządzających. Jeden z rozmówców powiedział: ‘a kogo dzisiaj stać na odwagę?’

2) Drugi trend to wymiana wyników na pieniądze. Nazwaliśmy to w TES ‘zarządzaniem szkieletowym’.

3) Trzeci, to wchodząca w stworzone przez nas szkieletowe środowisko, trudna dla nas, fala młodych pracowników. Dekada 20+”.

Krzysztof Tarka, partner w Tarka Executive's

Pełny Raport BBL™ jest kluczowym narzędziem dla zarządów i właścicieli firm pozwalającym na zweryfikowanie efektywności działań w kierowaniu biznesami, organizacjami i ludźmi - na tle innych wiodących zarządzających w Polsce.

Raport pozwala na podjęcie skutecznych kroków w celu zaangażowania menedżerów i pracowników zatrudnianych przez nasze firmy, organizacje i instytucje na rzecz rozwoju i wzrostu.

Kompletny Raport jest dostępny dla zarządzających i menedżerów. Zainteresowanych całościowym Raportem prosimy o bezpośredni kontakt z Autorami lub na adres: dreammore@executive.com.pl

'Executive Summary' Raportu BBL™ 2016/ 17**Spis Treści:**

Wstęp.....	2
Główne Trendy. BBL™ 2016/ 17.....	4
Polski Wzorzec Zarządzania. BBL™ 2016/ 17.....	5
Tarka Executive's.....	6

Całościowy Raport BBL™ 2016/ 17**Spis Treści:**

Wstęp.....	2
Główne Trendy. BBL™ 2016/ 17.....	4
Polski Wzorzec Zarządzania. BBL™ 2016/ 17.....	5
Tarka Executive's.....	6
Główne Trendy. Szczegółowy opis.....	7
Badanie. Metodologia. Model Six C-s.....	9
Kontrola (Control). Style podejmowania decyzji.....	10
Koncepcja (Concept). Modele wzrostu.....	13
Konstrukcja (Construction). Porządkowanie środowiska pracy.....	16
Kompetencja (Competence). Korzystanie z talentów.....	19
Korzyść (Commitment). Nagradzanie finansowe i pozafinansowe.....	22
Kultura (Culture). Zarządzanie nieuchwytnym.....	26
Autorzy Raportu	29

Główne Trendy. Badanie Biznes-Ludzie 2016/ 17 Warszawa

- 1) **TREND NR 1. Nastrój Zarządzających/ „Bohaterowie są zmęczeni”**. Wśród zarówno zarządzających, jak i właścicieli dominuje nastrój znużenia. Zdaniem Tarka Executive's wielkie, duże i średnie firmy przestały już oferować swoim decydom możliwości, inspirację i energię konieczną do bycia inspirującym dla swoich podwładnych przywódcą...

- 2) **TREND NR 2. Środowisko Szkieletowe™ (Mummy Management™)**. W poprzedniej edycji decydenci wskazywali na pozytywną rolę i wykorzystywanie przez nich złożonych procedur/ procesów związanych z selekcją, rozwojem, promocją, wynagradzaniem kluczowych kadr . Wskazują, że zarządzanie oparte jest w większości sytuacji jedynie na wymianie pieniędzy za wyniki...

- 3) **TREND NR 3. Trudni Pracownicy/ Dekada 20+/-™**. W rozmowach pojawia się stale temat nowego pokolenia wchodzącego na rynek pracy. W Tarka Executive's nazwaliśmy go Dekadą 20+/-™. Panuje poczucie bezradności firm w relacji do młodych pracowników po studiach wchodzących do firm. Charakteryzowani są oni skrajnie negatywnie. Ze względu na zupełnie inne postawy/ zachowania średnia kadra menedżerska, obsadzona najczęściej 30-latkami, nie jest w stanie kontrolować tego nowego żywiołu...

Polski Wzorzec Zarządzania. Badanie Biznes-Ludzie 2016/ 17 Warszawa

- 1) **Kontrola/ Decyzje:** Jako zarządzający zbieramy informacje z otoczenia, ale indywidualistycznie podejmujemy decyzje (ten nasz styl kontroli decyduje o wszystkim).
- 2) **Koncepcja/ Wizja:** Przedsiębiorcy chcą dalej rosnąć, menedżerowie chcą przetrwać w trudnym otoczeniu. Długoterminowe wizje rozwoju są raczej nieobecne.
- 3) **Konstrukcja/ Procesy:** Procedury kadrowe są obecnie raczej wtórne, często nieobecne lub spontanicznie tworzone przez przedsiębiorców, mało efektywne i raczej ograniczające dla menedżerów w korporacjach.
- 4) **Kompetencja/ Zachowania:** Ludzie są dla nas jak precyzyjnie dobrana skrzynka z narzędziami do realizacji konkretnych zadań, przy naszej częstej tęsknocie za ich lojalnością, kreatywnością i przedsiębiorczością.
- 5) **Korzyść/ Nagradzanie:** Nagradzamy w tej chwili przede wszystkim finansowo w oparciu o wyniki. Pozafinansowe nagradzanie? Raczej zapomnieliśmy co to jest.
- 6) **Kultura/ Relacje:** Kultura i komunikacja w firmie/ instytucji/ organizacji wynika ściśle ze stylu naszej Kontroli, stąd potrzeba dużej uważności decydentów w jej sprawowaniu/ modelowaniu.

TARKA EXECUTIVE'S

Tarka Executive's wspiera zarządzających i właścicieli we wzroście biznesów.

Oferujemy wsparcie doradcze, badania organizacyjne, edukację zarządzających. Skupiamy się na rozwoju przywództwa (*leadership development*), zmianie organizacji (*organisational change*) oraz kapitale ludzkim (*human capital*).

Naszą misją jest trwały harmonijny wzrost naszych klientów – ich rynków, marek, biznesów, organizacji, zespołów i menedżerów.

Nasi Klienci to największe i najbardziej dynamiczne polskie, europejskie i globalne biznesy. Nasi Klienci to kadra decyzyjna i zarządzająca firm, instytucji i organizacji: właściciele, prezesi, członkowie zarządu oraz kluczowi dyrektorzy funkcjonalni – władni kreować wizję, podejmować decyzje strategiczne i formułować taktyki rynkowe, organizacyjne i ludzkie.

UCZESTNICZY BADAŃ

Tarka Executive's przeprowadziło dotąd w Polsce badania zarządzania z właścicielami i zarządzającymi m.in.: **Akson Studio | Alior Bank | Alstom Power | Amadeus | Antas Litigators | Anonimowo/ Bank Skandynawski | Anonimowo/ Firma Elektroenergetyczna | Anonimowo/ Firma Telekomunikacyjna | Anonimowo/ Fundacja | Anonimowo/ Globalna Firma IT | Arche | AWD | Bel Polska | Bird & Bird | Biznes Link | Blikle | BOŚ Bank | BSD | Cam Media/ Larq Capital | Clara | Chleb z Masłem/ Masfrost | Costa Coffee | Croon | Dr Irena Eris | Energy Invest Group | EdF/Kogeneracja | Espresso 77/ MP Partners | Exorigo-Upos | EY/ Ernst&Young | Femme Events | Gardenza | Geopost | Gremi Communications | Harvey Nash Alumni | Impel | Ingeus | Invest/ Plus Bank | Nałęczowianka | Katowice Airport | KGHM | Michalik Dłuska Dziedzic i Partnerzy | Narodowe Centrum Badań i Rozwoju | NC+/ ITI Neovision | Nomi | Polska Akcja Humanitarna | Polska Agencja Prasowa | Personel | Piekarnia Lubaszka | Phenicoptere/ Glov | PKO Bank Polski | Play / P4 | PPG Industries | Polskie Sieci Elektroenergetyczne | Real | Regeneris | Rzeczpospolita | Samsung | Schneider Electric | Selena | SKK/ Odo | Smagała Strzelczyk | Spectra Development | Społem | Symantec | Tauron | Tomstyl | Vantage Development | Wropak | Viva Manufacturing | Volkswagen | Wiko | Wolters Kluwer | Work Service.**

O DOKUMENCIE

Zawartość merytoryczna niniejszego dokumentu została przygotowana przez Tarka Executive's i jest adresowana ściśle do jego odbiorców. Jego treść stanowi własność intelektualną Tarka Executive's do momentu podpisania odrębnych, pisemnych porozumień.

Six C-s™, BRAND VORTEX™, wealth-strength-worth™, MIRROR EXERCISE™, Badanie Duma Marki™, Badanie Biznes-Ludzie™ oraz Badanie PowerShift™ są oryginalnymi modelami i nazwami podejść badawczych/ zarządczych/ doradczych/ edukacyjnych stworzonych przez Tarka Executive's i podlegają ochronie prawnej zgodnie z regulacjami dotyczącymi własności intelektualnej.

Tarka Executive's, logo Tarka Executive's i Executive. Boost Growth są znakami towarowymi/ nazwami handlowymi Tarka Executive's Spółka Jawna.

tel. +48 713 070 765

email: info@executive.com.pl

www.executive.com.pl

Tarka Executive's Spółka Jawna; KRS 0000230513, NIP 1181777335

Zarejestrowana siedziba: Tarka Executive's Spółka Jawna, Przybyszewskiego 69-25, 01-824 Warszawa

© 2017 Tarka Executive's Spółka Jawna